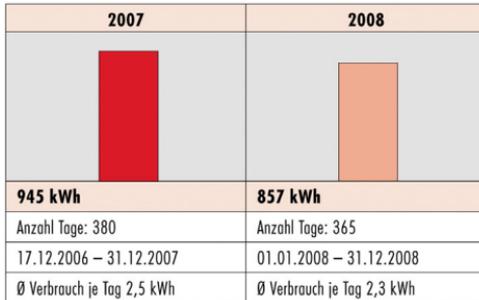
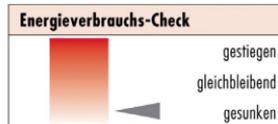


Detailinformationen zu Ihrer Turnusrechnung 2008 Strom
Wissenswertes zu Ihrer Stromrechnung und Ihren Verbrauchswerten
Ihre persönliche Verbrauchshistorie als Schaubild


In der nebenstehenden Grafik haben wir Ihre Strom-Verbrauchswerte der letzten beiden Abrechnungsperioden dargestellt.


Wie gut schneiden Sie mit Ihrer persönlichen Energiebilanz ab?

Schlaglichtartig weiß der FairEnergie-Kunde, wie er mit seinem Strom-, Gas-, Wasser- und Fernwärmeverbrauch dasteht. Die Stadtwerke Reutlingen sind für diese Art Verbrauchsrechnungen vom Landes-Wirtschaftsministerium prämiert worden; jetzt soll die gesamte Kundenkommunikation eine solche Aufmachung bekommen.

Bild: FairEnergie

Jahresrechnung als Chance

KOMMUNIKATION Stadtwerke Reutlingen bereiten Rechnungen und Bescheide optisch auf. Jetzt kommt die restliche Post dran

Mindestens einmal im Jahr hat der Versorger Kundenkontakt, und der kann unerfreulich sein: die Jahresabrechnung. Die FairEnergie Stadtwerke Reutlingen nutzen sie als Chance: Sie vergleichen grafisch aufbereitet seit Anfang dieses Jahres den Verbrauch mit den Vorjahren und mit den Durchschnittshaushalten und zeigen bei Strom den Energieträgermix im Vergleich zum Versorger und zu Deutschland insgesamt. Auch Gas- und Fernwärmerechnungen sowie Wasserbescheide sind so aufgemacht.

Die Reaktionen der Kunden seien „sensationell“, berichtet *Günter Stumpffernagel* von FairEnergie. Die Stadtwerke ziehen die Konsequenz, in den nächsten Monaten ihren gesamten Schriftverkehr mit den Kunden so aufzumachen. Mit dem Konzept zu den Rechnungen war FairEnergie Ende 2009 im Wettbewerb „Innovative Stromrechnung“ des ba-

den-württembergischen Wirtschaftsministeriums neben anderen Versorgern prämiert worden.

Die neue Art Verbrauchsabrechnung nennt sich in der Werbesprache „Transpromo“, einer Zusammensetzung aus „transaction“ und „promotion“. Rechnungen oder Kontoauszüge werden mit Werbebotschaften ergänzt, die aber nicht separat beigelegt werden, sondern Teil des Ursprungsdokuments werden. Transpromo erfordert, so die Wikipedia, eine Kombination aus Kundenpflegesystem (Customer Relationship Management), systematischer Datennutzung (Data Mining) und individualisierten Druckprozessen. Im Reutlinger Fall kam die Transpromo-IT von profiforms und wurde in die Erstellung, Generierung, Steuerung und Verteilung der Ausgangspost (das Output Management) eingebaut.