

Turbolader für die Unternehmenskommunikation

docxworld von profiforms schafft die Dokumentendrehscheibe auf allen Kanälen.



Website und eMail, Twitter, Facebook, YouTube und andere Social-Media-Kanäle: Der Kommunikationsdruck ist in den letzten Jahren enorm gewachsen, und Unternehmen, die nicht mithalten, sehen ihre Kundenbindung und Markenbekanntheit in Gefahr. Die Kunst der modernen Unternehmenskommunikation besteht darin, viele Kanäle miteinander zu verbinden und dabei auch dem Premium-Medium Brief – als Mailing und individuellem Schreiben – die angemessene Position einzuräumen. Mit docxworld präsentiert profiforms jetzt die Dienstleistungs-Plattform, die alle Vorteile vereint, weil sie

- stabil, preiswert und mengentauglich ist,
- alte und neue Ausgabekanäle gleichermaßen bedient,
- Synergien schafft zwischen den einzelnen Medien und
- die Bedürfnisse all derer exzellent befriedigt, die mit den Kunden kommunizieren.

Hier kann jede Botschaft über ganz verschiedene Wege zum Empfänger

gelangen. Die Verwendung von PDF als internes Format ermöglicht Dokumente, die in Format und Aussehen unabhängig von der Art der Zustellung sind. So kann bis zum letzten Moment entschieden werden, ob das Dokument nun auf einem Server bereitgestellt, elektronisch zugestellt, gedruckt und klassisch versandt oder ob eine Kombination aus mehreren Wegen gewählt wird. Die Mitarbeiter aus den Fachabteilungen können über den Webbrowser bis wenige Minuten vor dem Drucklauf einfach, schnell und intuitiv zusätzliche aktuelle Inhalte auf das Dokument bringen. Auch das gedruckte Dokument hat so die Chance, so aktuell zu sein wie die Inhalte auf der Website. Dabei kann der Nutzer sogar sehr filigran anhand verschiedenster Regeln festlegen, welcher Empfängerkreis welche zusätzliche Informationen erhält. Es spielt keine Rolle, wenn Layout und Zusatzinformationen von Blatt zu Blatt wechseln. Der Vollfarbdruck sorgt außerdem dafür, dass die gewählten Inhalte aussagekräftig und farbecht beim Empfänger ankommen. docxworld ist durch seine Hochlastfähigkeit und Flexibilität für große Unterneh-

men ebenso das perfekte Instrument wie für kleine und mittelständische Unternehmen, weil damit eine professionelle Outputmanagement-Lösung für kleine Druck- und Versand-Auflagen eingesetzt werden kann. docxworld leistet die Abwicklung der täglichen Unternehmenspost oder Realisierung komplexer Kundenbindungs-Aktionen, bei denen Daten aus verschiedenen Anwendungen zusammengeführt und aufbereitet werden – alles zu festen Preisen ohne Grundgebühren. Das Leistungsspektrum von docxworld reicht von der individuellen Gestaltung der Dokumente bis zum Versand – klassisch in Papierform oder online.

So bietet docxworld die Summe vieler Vorteile:

- Vollfarbdruck für den Transport aussagekräftiger Inhalte vermittelt Qualitätsanspruch und Lebensgefühl.
- Flexibilität bei der Komposition der Dokumente, beim Zuschießen von Beilagen und Einsteuern von Zusatzinformationen.
- Bedienerfreundlichkeit, denn der Kunde kann einfach und schnell alle Inhalte aufs Dokument bringen.
- Multichannel-Fähigkeit: Alle Kanäle von der klassischen Post bis zu Website oder elektronischer Zustellung stehen offen – auch in Kombination.
- Preisliche Attraktivität: Die Kosten für den Prozess bewegen sich beim Aufwand für konventionellen Schwarzweiß-Einzelblattdruck.
- Schlagkraft – auch bei der Realisierung von großen Mailings und Sendungsmengen – Tag für Tag.

Kundenkommunikation für alle und auf allen Kanälen – das ist das Konzept von docxworld von profiforms. Es bietet Zugang zu einer vielfältigen Kommunikations-, Druck- und Zustell-Funktionalität – ohne Barrieren und Investitionen.

Weitere Informationen:

www.profiforms.de