



Tilla Schröder, Geschäftsführerin von Profiforms: „Unternehmen, die ihr Output-Management um Transpromo und White-Paper-Production erweitern, nutzen die gesamte Bandbreite wirkungsvoller Kundenansprache und heben die Effizienz ihrer Prozesse.“

## Profiforms: Transpromo und White-Paper-Production

# Zusammen unschlagbar

Transpromo ist mehr als das bloße Einbinden von Bildern in Transaktionsdokumente. Transpromo bringt White-Paper-Production zur Vollendung. Firmen, die das verkennen, verschenken eine schnelle, aufmerksamkeitsstarke und effiziente Kundenansprache – über alle Kanäle hinweg –, erläutert Tilla Schröder, Geschäftsführerin von Profiforms.

Der Wettbewerb um die Aufmerksamkeit der Kunden ist hart. Vertrieb und Marketing nutzen daher jede Gelegenheit, ihre Botschaften an die Frau bzw. den Mann zu bringen. Doch wer erst zeitaufwendig Beileger layouts und drucken muss oder aufgrund von komplizierten Freigabeprozessen, wie in vielen Unternehmen üblich, mehrere Wochen braucht, um seine Botschaften in Unternehmensdokumente einfügen zu können, der hat das Nachsehen.

Selbst wenn die Angebote besser als die der Wettbewerber sein sollten, in der täglichen Dokumentenflut gehen sie schnell unter oder werden zu spät wahrgenommen. Ein Problem, das sich im Internet-Zeitalter weiter verschärfen wird. Denn die immer häufiger stattfindende Onlineübertra-

gung bestimmt zunehmend auch die Anforderungen an den Druck – was die Farbe, die Aktualität und die Individualität betrifft. Es gilt daher: Wer zu spät kommt, den bestraft das Leben. In diesem Fall mit Nichtbeachtung.

## Deutliche Vorteile

Damit Marketing- und Vertriebsmitarbeiter die stetig zunehmenden Herausforderungen an die Qualität der Kundenkommunikation erfüllen können, müssen sie Dokumente nicht nur sehr schnell erzeugen können. Sie müssen auch Kampagnen steuern und die Wirkung ihrer Maßnahmen überprüfen können. Mit anderen Worten, sie benötigen ein performantes Transpromo-Werkzeug und eine durchdachte

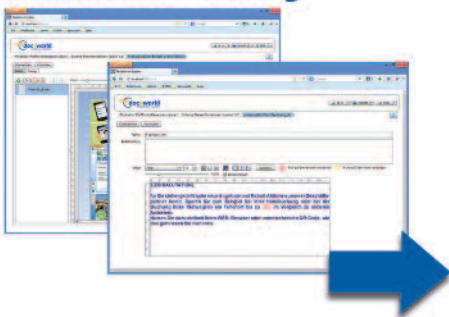
White-Paper-Production mit Farbmanagement. Wer dabei das einfache Einbinden von Bildern bereits für Transpromo hält, sitzt einem Trugschluss auf. Eine leistungsfähige Transpromo-Lösung muss weitaus mehr können: Individualisierung auf Artikel- oder Seitenebenen, das elektronische Zumischen individualisierter Beilagen, Werbesteuerung in Abhängigkeit der Portogebühren, Rechtere Regelungen für Marketing und Vertrieb oder Kampagnen- und Versionssteuerung sind nur die wichtigsten Punkte.

Mit einem derart komplexen Werkzeug an der Hand können Unternehmen endlich das, was sie heute leisten müssen: Schnell, aufmerksamkeitsstark und personalisiert kommunizieren. Problemlos könnten also dem Kunden A auf seiner Rechnung detaillierte und auf seine Person zugeschnittene Informationen zu einer Lebensversicherung und dem Kunden B auf seiner Rechnung Hinweise zu einer passenden Autoversicherung gegeben werden. Mit einer White-Paper-Production, die aus komplett leeren Seiten farbige Unternehmensdokumente macht, werden diese individuellen Werbeinformationen zudem aufmerksamkeitsstark übermittelt. So gesehen, ist Transpromo die Zutat, die der White-Paper-Production erst in Vollendung bringt.

Unternehmen, die ihr Output-Management um Transpromo und White-Paper-Production erweitern, nutzen die gesamte Bandbreite wirkungsvoller Kundenansprache und heben die Effizienz ihrer Prozesse. Vorausgesetzt, sie haben sich für eine performante Lösung wie die von Profiforms entschieden, die einen wirklich herausragenden Funktionsumfang bietet.

([www.profiforms.de](http://www.profiforms.de))

## TransPromo - Lösung



## auf White Paper Production

